

РЕЗОЛЮЦИЯ

Круглого стола «Подмосковный туризм- взгляд государства, бизнеса и общества», организованного в рамках Дня предпринимателя Московской области.

Место проведения: Наро-фоминский район, село Атепцево, стадион «Зодиак».

Дата и время проведения: 15 июня 2017 года, с 12-00 – 13-30.

Количество участников: 43 человека.

Организатор: Торгово – промышленная палата Московской области.

Участники: Представители малого и среднего бизнеса, представители Торгово- промышленных палат, предприятий туристской индустрии, общественные организации, представители системы образования, представители исполнительной власти и др.

Проблемы и перспективы туристской отрасли неоднократно обсуждались на заседаниях, круглых столах в Подмосковье. Развитие туризма на них рассматривалось как существенная часть политики перехода к более эффективной и конкурентоспособной региональной экономике.

В этой связи необходим поиск эффективных форм взаимодействия региональных органов управления, органов местного самоуправления, бизнеса и общества.

Власть и общество в рамках конструктивного диалога с бизнесом могут и должны определить приоритеты и создать механизм партнерских отношений по вопросам развития малого российского предпринимательства, развития основ социальной туристской политики.

У государства на развитие человеческого капитала мы не найдем возможностей финансирования. В таких условиях повышается значимость социального партнерства бизнеса и общества при регулирующих функциях государства.

Участниками круглого стола были обсуждены:

- инициативы предпринимателей в сфере туризма;
- готовность бизнеса и государства к формированию социального туристского пространства;
- стремление бизнеса к цивилизованным формам взаимоотношений между властью и обществом;
- необходимость укрепления здоровья нации, конкретного человека рассматривать на фоне развития туристской деятельности;
- рекомендации бизнесу перераспределять часть прибыли в конкретные социальные проекты, в том числе и в проекты оздоровления через туризм;
- необходимость более активное формирование местной туристской политики с участием областного Правительства муниципалитетов, бизнеса и общества.

По итогам обсуждения участники круглого стола вносят следующие предложения:

1. Создать постоянно действующую областную электронную информационную площадку для обсуждений и предложений вопросов взаимодействия власти, бизнеса и общества.
2. Обратиться в Министерство культуры Московской области о проведении в Сергиевом Посаде ежегодного областного туристского Форума на базе 1 конгресса по туризму 2016 года с участием Правительства МО, Администрации Сергиево-Посадского района, ТПП МО и ТПП СП.
3. Рекомендовать ТПП МО иметь своего представителя на всех совещаниях и планерках по тематике туризма в Министерстве культуры, с целью информирования Министерства по инициативам предпринимателей и информирования предпринимателей по вопросам, рассматриваемым в Правительстве.
4. С целью повышения эффективности координации деятельности власти, бизнеса и общества- рекомендовать Главам районов и городских округов включить представителя Торгово- промышленной палаты в координационные советы, комитеты по туризму при Главе.

5. Муниципальным Торгово- промышленным палатам рекомендовать взять на себя роль координатора в вопросах туристской сферы и создать комитеты по туризму при ТПП с целью мониторинга ситуации по развитию туризма в районе, поддержки предпринимательских инициатив и помощи в решении проблем.
6. Рекомендовать ТПП МО на базе Коворкинг-центра ТПП СП создать туристский учебно-методический центр с целью повышения компетентности у представителей власти, работников предприятий индустрии туризма, гидов-экскурсоводов, менеджеров туризма и др.

Модератор круглого стола

Утименко В.Т. – вице – президент ТПП Сергиево-Посадского района.