

## Концепция ТИЦ СП

Одним из важнейших инструментов продвижения туристского потенциала Подмосковья являются Туристско-Информационные Центры (ТИЦ).

Туристско информационный центр сегодня — это инструмент взаимодействия всех участников туристского рынка. Само создание такого центра на определенной территории создает условия для развития туристского потенциала. Туристы, приезжающие в регион или только задумавшие свою поездку с одной стороны, туристские компании, государственные органы управления в сфере туризма с другой — каждый из этих субъектов рынка взаимодействуют с Туристско-Информационным Центром.

Такой центр становится реальным центром туристической жизни регионов. В Российской Федерации сложилась практика, по которой туристско-информационный центр выполняет две функции, **одна** из которых по своей сути должна быть поручена маркетинговому центру по туристическому развитию территории, изданию рекламных материалов, участию в туристических выставках. Продвижение региона, как туристской дестинации, в целом.

**Вторая функция** — информирование туристов о жизни территории. То, для чего туристский информационный центр создается. Опыт показывает, что люди обращаются в ТИЦ по самым разным вопросам. Это не только запрос туристической информации. Гости видят в туристских центрах своего помощника, предоставляющего достоверную информацию о том регионе, куда они приехали. Поэтому чаще всего, если у них возникает какой-либо вопрос или проблема, при виде знакомый символ “i” — символ Туристско-Информационного Центра региона, они обращаются в такой центр.

**«Туристско-Информационный Центр Сергиев Посад» (ТИЦ СП)** создан Торгово-Промышленной палатой Сергиево-Посадского района при поддержке Администрации Сергиево-Посадского муниципального района в феврале 2016 года в рамках долгосрочной целевой программы Московской области «Формирование туристской инфраструктуры и развитие туризма в Московской области на 2013 – 2018 годы».

Центр является структурным подразделением Управления содействия культурному развитию и туризму Торгово-Промышленной палаты Сергиево-Посадского района.

ТИЦ СП функционирует как многопрофильный туристский центр, предоставляющий информационно-справочные, туристские и рекламные услуги, предлагая наиболее полную и актуальную информацию о туристском потенциале Сергиево - Посадского района и Подмосковья.

**Цель деятельности ТИЦ СП** – развитие туризма в Сергиево-Посадском районе путём продвижения Сергиева Посада на региональные и международные туристские рынки и создания в городе комфортной информационной среды для туристов.